

## Job Social-Media-Manager Berlin

Die **digitalagenten GmbH**, eine junge Berliner Consulting-Agentur für digitales Marketing, sucht ab sofort zur Verstärkung des Teams und zur Mitarbeit an konkreten Social-Media-Projekten einen

### Social-Media-Manager (m/w)

als Trainee, Junior oder Senior Social-Media-Manager. Einstiegsmöglichkeiten richten sich nach Kenntnisstand und Berufserfahrung.

#### Unsere Vorstellungen von dir:

- Abgeschlossene/s Hochschulstudium, Berufsschule oder Ausbildung
- Erfahrung in Social-Media-Management, Online-Redaktion oder -Marketing
- Kenntnisse in der Online-Werbung, z.B.
  - Google AdWords
  - Facebook-Anzeigen
  - Eigene Website o. Blog mit Affiliate-Einbindung, Google AdSense
- Erfahrung im Bereich SEO / Suchmaschinenoptimierung wünschenswert
- Spaß an sozialen Medien (Inhalte, Kommunikation, Netzwerke)
- Strukturierte Denkweise, Interesse an Konzeption, Kalkulation und Beratung
- Gute MS-Office-Kenntnisse (Word, PowerPoint, Excel)
- Hervorragendes Deutsch in Wort und Schrift, sowie Spaß an Textgestaltung

#### Dein Verantwortungsbereich als Social-Media-Manager:

- Management von Content- und Advertising-Strategien für Social-Media-Kanäle
- Projektmanagement: Leitung von Social-Media-Projekten
- Verantwortung für Mediaplanung und Umsetzung von Online-Werbekampagnen
- Weiterentwicklung des Agentur-Portfolios für Social Media

#### Deine Aufgabenbereiche als Social-Media-Manager:

- Erstellung und Pflege von Inhalten für Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Pinterest u.a.)
- Konzeption und Umsetzung von Advertising-Kampagnen in Social-Media-Kanälen
- Internet-Recherche: u.a. Google-Suchergebnisse, Keywords, Social-Media-Kanäle u.a.
- Unterstützung bei der Planung und Strategieentwicklung für SEO-Projekte
- Texten: Verfassen von Suchmaschinen-optimierten Sach- und Werbetexten
- Monitoring & Reporting: Sammeln und Aufbereiten von Daten aus diversen Tools
- Auswertung der Daten und Leistungskennzahlen (Impressions, Klicks, Fans u.a.)



- Einarbeitung in diverse Tools von Google, Facebook und anderen Plattformen

### Wir bieten dir:

- Anspruchsvolle und vielseitige Social-Media-Aufgaben mit Gestaltungsspielraum
- Namhafte Kunden verschiedenster Branchen
- Angenehme und kreative Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Einzelcoaching für komplexe Projektmanagement-Aufgaben und Online-Marketing-Ansätze mit Social-Media-Fokus
- Ausblick auf Weiterbildung und wertvolle Qualifizierungen für den weiteren beruflichen Werdegang (z.B. Google-Zertifizierungen wie "AdWords Professional" oder "Google Analytics IQ", und weitere fachspezifische Weiterbildungsmöglichkeiten)

### Bewirb dich jetzt als Social-Media-Manager!

Schicke uns deine vollständigen und strukturierten Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben und der Stellenbezeichnung im Betreff per E-Mail an [hr@digitalagenten.com](mailto:hr@digitalagenten.com). Bitte teile uns dein frühestmögliches Eintrittsdatum mit. Dein Ansprechpartner ist Matthias Christiansen.

Wir freuen uns auch über Initiativbewerbungen.

Darüber hinaus bieten wir in Kooperation mit der HWR Berlin die Möglichkeit eines dualen Master-Studiums im Prozess- & Projektmanagement mit Schwerpunkt Online-Marketing.

Alle Informationen sowie weitere Jobs und Praktika auf unserer Website unter [digitalagenten.de/jobs/](https://digitalagenten.de/jobs/)

Die **digitalagenten GmbH** ist eine junge Berliner Consulting-Agentur für digitales Marketing. Als erfahrene Online-Marketeers ist unser langjähriger Background die Betreuung und Beratung namhafter nationaler und internationaler Kunden aus Branchen wie E-Commerce, Automotive, Finanzen, Tourismus, Mode & Design, Entertainment oder Telekommunikation.

Zu unseren aktuellen Kunden gehören sowohl Konzerne als auch kleine und mittelständische Unternehmen, welchen wir ein umfangreiches Portfolio an Dienstleistungen anbieten: von der strategischen Beratung, über die Konzeption und Planung von Web-Projekten, bis hin zur Programmierung von Webauftritten und Shops und der Umsetzung von Werbekampagnen.

Wir decken die großen Kernaspekte des Online Marketing ab: SEO / Suchmaschinen-Optimierung, SEA / Suchmaschinen-Advertising, Social Media Marketing, Affiliate Marketing, Display Media Marketing.



**digitalagenten GmbH**

Sybelstr. 42

10629 Berlin

Tel.: 030-346469-300

[http://digitalagenten.de/jobs/  
hr@digitalagenten.com](http://digitalagenten.de/jobs/hr@digitalagenten.com)



Stand: Juni 2016