

**Duales Studium: Master Prozess- und Projektmanagement (M.A.)
m/w mit Schwerpunkt Online-Marketing ab Wintersemester
2016/2017 an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin**

Der duale, berufsbegleitende Master-Studiengang Prozess- und Projektmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin vermittelt in vier Semestern am Freitagnachmittag und Samstag die notwendigen Kenntnisse der Steuerung von Projekten und Prozessen aus ökonomischer, operativer, strategischer und rechtlicher Sicht.

Durch seine interdisziplinäre Ausrichtung bietet der Masterstudiengang die Möglichkeit, Arbeitsfelder, Sichtweisen und Sprachgebrauche anderer Berufsgruppen kennenzulernen, zu verstehen und miteinander zu verknüpfen.

In der abwechslungsreichen Zeit des dualen Studiums werden wertvolle Berufserfahrungen erworben, die hervorragende Chancen auf dem Arbeitsmarkt oder auf eine Übernahme bei *digitalagenten* nach dem Abschluss mit dem Master of Arts (M.A.) eröffnen.

Praxisteil Online-Marketing bei *digitalagenten* - ab September 2016

Parallel zum Studium arbeiten Sie ab September 2016 in der jungen und aufstrebenden Berliner Online-Marketing-Agentur *digitalagenten GmbH*, die sich im Bereich des Online-Marketing auf Digital Natives mit betriebswirtschaftlichem, medienwissenschaftlichem oder kommunikationswissenschaftlichem Studienhintergrund freut.

Sie übernehmen vielfältige Aufgaben von der Konzeption und Kalkulation von Online-Marketing-Strategien bis hin zur Verwaltung von Werbeanzeigen und Auswertung von Kampagnen. So erwerben Sie in der Praxis eine marktnahe und zukunftssichere Ausbildung und Berufsqualifikation. Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, Arbeitsprozesse, Portfolio und Entwicklung der Agentur mitzugestalten.

digitalagenten versammeln langjährige Erfahrung in der SEO-, SEM- und SEA-Betreuung und Beratung namhafter nationaler und internationaler Unternehmen aus Branchen wie

E-Commerce, Automotive, Finanzen, Tourismus, Mode und Design, Entertainment und Telekommunikation.

Zu den aktuellen Kunden gehören sowohl Konzerne als auch kleine und mittelständische Unternehmen, denen die Agentur ein umfangreiches Portfolio an Dienstleistungen bietet: von der strategischen Beratung über die Konzeption und Planung von Web-Projekten bis hin zur Umsetzung von Werbekampagnen und Programmierung von Webauftritten und Shops.

Anforderungen an Bewerber/-innen bei *digitalagenten*

Sie haben ein betriebswirtschaftliches, medienwissenschaftliches oder kommunikationswissenschaftliches Studium absolviert und verfügen über mindestens ein Jahr entsprechender Berufserfahrung sowie eine hohe Affinität zum Internet, E-Commerce und Social Media wie Facebook, Google+ und Xing.

Sie können Ihre fundierten Kenntnisse im Marketing im Umfeld der neuen Medien anwenden und stellen sich flexibel und vorausschauend auf Trends und Veränderungen in Mediennutzungsverhalten und Marketing-Techniken ein. Solide Kenntnisse in MS-Office-Anwendungen (Excel, Powerpoint, Word) setzen wir voraus.

***digitalagenten* bieten:**

Bei *digitalagenten* tragen Sie von Anfang an zur Bearbeitung von Kundenaufträgen bei und erhalten in regelmäßigen Teamgesprächen und aufgabenbezogenen Einzelcoachings eine gründliche Einarbeitung. Sie finden ein freundliches, attraktives und kreatives Arbeitsumfeld vor, das Sie aktiv mitgestalten können.

Die Projektarbeit ermöglicht Ihnen darüber hinaus flexible Aufgabengestaltung und Zeiteinteilung neben dem Studieren. Die professionelle betriebliche Ausbildung im dualen Studium vermittelt Ihnen eine hochwertige und für zahlreiche dem Online-Marketing verwandte Tätigkeitsfelder geeignete Berufsqualifikation.

Zusätzlich bieten *digitalagenten* den Studierenden vielfältige Möglichkeiten zur Weiterbildung in Seminaren und Schulungen, z.B. Zertifizierung in verschiedenen Google-Diensten wie AdWords.

Duale Studenten erhalten bei *digitalagenten* Vergütung nach Qualifikation.

Auf einen Blick:

- Akademischer Grad: Master of Arts
- 4 Semester duales Studium an der Hochschule und im Unternehmen: an der HWR und bei *digitalagenten*
- Dualer berufsbegleitender Master *Prozess- und Projektmanagement* mit Schwerpunkt *Online-Marketing*
- Ab September 2016 Mo-Fr bei *digitalagenten* Berufserfahrung sammeln, ab Oktober Fr. und Sa. an der HWR studieren
- Kosten: Studienentgelt 12.500€
- Weitere Informationen auf <http://www.hwr-berlin.de/fachbereich-duales-studium/studiengaenge/prozess-und-projektmanagement-ma/>
&
<http://digitalagenten.de/>

Bewerben

Schicken Sie Ihre vollständige Bewerbung einschließlich Motivationsschreiben und Stellenbezeichnung im Betreff bitte bis zum 31. August 2016 per E-Mail an hr@digitalagenten.com. Ihr Ansprechpartner ist Matthias Christiansen. Auch wenn Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

digitalagenten GmbH
Sybelstr. 42
10629 Berlin
<http://digitalagenten.de/jobs/>
hr@digitalagenten.com



Stand: August 2016