

**Duales Studium: Master Prozess- und Projektmanagement (M.A.)
m/w mit Schwerpunkt Content-Marketing ab Wintersemester
2016/2017 an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin**

Der duale, berufsbegleitende Master-Studiengang Prozess- und Projektmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin vermittelt in vier Semestern am Freitagnachmittag und Samstag die notwendigen Kenntnisse der Steuerung von Projekten und Prozessen aus ökonomischer, operativer, strategischer und rechtlicher Sicht.

Durch seine interdisziplinäre Ausrichtung bietet der Masterstudiengang die Möglichkeit, Arbeitsfelder, Sichtweisen und Sprachgebrauche anderer Berufsgruppen kennenzulernen, zu verstehen und miteinander zu verknüpfen.

In der abwechslungsreichen Zeit des dualen Studiums werden wertvolle Berufserfahrungen erworben, die hervorragende Chancen auf dem Arbeitsmarkt oder auf eine Übernahme bei *digitalagenten* nach dem Abschluss mit dem Master of Arts (M.A.) eröffnen.

Praxisteil Content-Marketing bei *digitalagenten* - ab September 2016

Parallel zum Studium arbeiten Sie ab September 2016 in der jungen und aufstrebenden Berliner Online-Marketing-Agentur *digitalagenten GmbH*, die sich im Bereich des Content-Marketing auf Digital Natives mit geisteswissenschaftlichem, wirtschaftswissenschaftlichem oder journalistischem Studienhintergrund freut.

Sie übernehmen vielfältige Aufgaben von der Recherche redaktioneller Inhalte über das Management von Social-Media-Kanälen und -Kampagnen bis hin zur Erstellung verschiedener branchenspezifischer Textarten. So erwerben Sie in der Praxis eine marktnahe und zukunftsichere Ausbildung und Berufsqualifikation. Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, Arbeitsprozesse, Portfolio und Entwicklung der Agentur mitzugestalten.

digitalagenten versammeln langjährige Erfahrung in der SEO-, SEM- und SEA-Betreuung und Beratung namhafter nationaler und internationaler Unternehmen aus Branchen wie E-Commerce, Automotive, Finanzen, Tourismus, Mode und Design, Entertainment und Telekommunikation.

Zu den aktuellen Kunden gehören sowohl Konzerne als auch kleine und mittelständische Unternehmen, denen die Agentur ein umfangreiches Portfolio an Dienstleistungen bietet: von der strategischen Beratung über die Konzeption und Planung von Web-Projekten bis hin zur Umsetzung von Marketing- und Werbekampagnen sowie Programmierung von Webauftritten und Shops.

Anforderungen an Bewerber/-innen bei *digitalagenten*

Sie haben ein geisteswissenschaftliches, wirtschaftswissenschaftliches oder journalistisches Studium absolviert und verfügen über mindestens ein Jahr entsprechender Berufserfahrung sowie eine hohe Affinität zum Internet, einschließlich Social Media wie Facebook, Twitter und Google+.

Sie schreiben stilsicher, flüssig und mit Spaß Texte verschiedener Art (z. B. Blogs, Rezensionen, Webseite, Facebook-Posts etc.) in korrekter deutscher Rechtschreibung und Grammatik. Solide Kenntnisse in MS-Office-Anwendungen (Word, Powerpoint, Excel) setzen wir voraus.

***digitalagenten* bieten:**

Bei *digitalagenten* tragen Sie von Anfang an zur Bearbeitung von Kundenaufträgen bei und erhalten in regelmäßigen Teamgesprächen und aufgabenbezogenen Einzelcoachings eine gründliche Einarbeitung, während Sie studieren. Sie finden ein freundliches, attraktives und kreatives Arbeitsumfeld vor, das Sie aktiv mitgestalten können.

Die Projektarbeit ermöglicht Ihnen darüber hinaus flexible Aufgabengestaltung und Zeiteinteilung. Die professionelle betriebliche Ausbildung im dualen Studium vermittelt Ihnen eine hochwertige und für zahlreiche verwandte Tätigkeitsfelder geeignete Berufsqualifikation.

Duale Studenten erhalten bei *digitalagenten* Vergütung nach Qualifikation.

Auf einen Blick:

- 4 Semester duales Studium an der Hochschule und im Unternehmen: an der HWR und bei *digitalagenten*
- Akademischer Grad: Master of Arts
- Dualer berufsbegleitender Master *Prozess- und Projektmanagement* mit Schwerpunkt *Content-Marketing*
- Ab September 2016 Mo-Fr bei *digitalagenten* Berufserfahrung sammeln, ab Oktober Fr. und Sa. an der HWR studieren
- Kosten: Studienentgelt 12.500€
- Weitere Informationen auf <http://www.hwr-berlin.de/fachbereich-duales-studium/studiengaenge/prozess-und-projektmanagement-ma/> & <http://digitalagenten.de/>

Bewerben:

Schicken Sie Ihre vollständige Bewerbung einschließlich Motivationsschreiben und Stellenbezeichnung im Betreff bitte bis zum 31. August 2016 per E-Mail an hr@digitalagenten.com. Ihr Ansprechpartner ist Matthias Christiansen. Auch wenn Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

digitalagenten GmbH
Sybelstr. 42
10629 Berlin
<http://digitalagenten.de/jobs/>
hr@digitalagenten.com



Stand: August 2016